

Bijlage 4 - Beleidsplan Theosofische Vereniging in Nederland 2025-2027

Missie

Het dienen van de mensheid door het ontwikkelen en verwerkelijken van een zich steeds verdiepend inzicht in de eenheid van alle leven, de tijdloze wijsheid en spirituele zelf-transformatie.

Doeleinden

De Theosofische Vereniging (Adyar) kent de volgende doeleinden:

- Het vormen van een kern van de universele broederschap der mensheid zonder onderscheid van ras, geloof, geslacht, kaste of huidskleur.
- Het aanmoedigen van de vergelijkende studie van godsdienst, wijsbegeerte en wetenschap.
- Het onderzoeken van onverklaarde natuurwetten en van de vermogens die in de mens latent aanwezig zijn.

Bestuurssamenstelling

Het bestuur bestaat uit: Ingmar de Boer (voorzitter); Frans Meijer (penningmeester, overleden 31 december 2024); Richard van den Boomen (algemeen lid).

De bestuursleden vergaderen ca. 1x per 8 weken en houden zich bezig met het dagelijks bestuur, de financiën en houden toezicht op de organen, welke zijn: boekhandel/infocentrum, bibliotheek, Theosofia, uitgeverij, commissies en werkgroepen.

De bestuursleden doen dit op vrijwillige basis en zonder bezoldiging.

- **Beleid continuïteit bestuur nu en lange termijn:**
Van belang is dat leden van de TVN zich beschikbaar stellen voor bestuursfuncties om de continuïteit van het bestuur te waarborgen.
- **Beleid t.a.v. nieuwe activiteiten doorlopend:**
Er worden nieuwe activiteiten ontwikkeld, als hieraan een goed plan ten grondslag ligt. Het plan wordt door de initiatiefnemer die het plan oppert voorgelegd aan het HB. Geen nieuwe activiteiten ontwikkelen zonder dat er voldoende vrijwilligers zijn die het plan kunnen uitvoeren. Vervolgens wordt het plan verwerkt in het beleidsplan TVN voor het jaar daarop.
- **Beleid t.a.v. interne communicatie:** Er zal steeds meer gebruik gemaakt worden van online communicatiemiddelen zoals bijeenkomsten via internet, cursussen en video vergaderen, zowel een op een als met groepen. Het werkt efficiënt en beperkt het reizen. Ook bij projecten als *Omzien naar elkaar* en *Vereniging in Verandering* zijn deze communicatiemiddelen zeer goed inzetbaar.

Hoofdkantoor

De TVN prijst zich gelukkig met de vaste medewerkers Renger Dijkstra, Guido Haas, Loes Moreno, Pieter Mellema, Wim Leys en Peter Walstra (woont in Denemarken) die met vele vrijwilligers ervoor zorgen dat bibliotheek, boekhandel en secretariaat in de Tolstraat geopend zijn.

Organen

De TVN treedt naar buiten door middel van bibliotheek, uitgeverij, boekhandel, het tijdschrift Theosofia en de evenementencommissie.

Bibliotheek

Het verhogen van de bekendheid van de bibliotheek als onderzoeks- en studiecentrum, bij onder andere universiteiten en hogescholen, door persoonlijke benadering, verspreiden van folders, mailings, social media en dergelijke.

- Beleid t.a.v. catalogus nu en lange termijn:
Het verder vormgeven van de gezamenlijke catalogus Bibliotheek Tolstraat waarbij Loges en Centra kunnen aansluiten.
- Organiseren van exposities van boeken rondom een bepaald thema zoals bijvoorbeeld de Tarot of astrologie en het daarbij aanbieden van mini-consulten.

Uitgeverij

Het is het streven om per jaar een boek en een brochure uit te geven en zo nodig heruitgaven te verzorgen, waarbij e-Publishing en Print on Demand (POD) de komende jaren een grotere rol zullen gaan spelen.

Het HB adviseert de loges en centra de boeken en brochures op hun bijeenkomsten te verspreiden.

Boekhandel

De webshop neemt het grootste deel van de verkoop voor zijn rekening. Er wordt naar gestreefd de voorraad in de kelder van de Kruisstraat 307 te Utrecht sterk te verminderen door via acties de huidige boeken aan te bieden. Te denken valt aan evenementen rond uitgaven van de TVN. Het streven van de boekhandel is de aandacht speciaal te richten op de verkoop via het internet. De papieren voorraad zal afnemen zodra voor een aantal publicaties wordt overgegaan op e-Publishing en Print-on-Demand.

- Beleid t.a.v. de Webshop: alle leverbare titels zijn steeds te vinden via onze website.
- Beleid t.a.v. voorraadbeheer doorlopend: de bestaande voorraad van onze eigen uitgeverij te verkleinen.

- Beleid t.a.v. samenhang secretariaat, boekhandel en bibliotheek middellange termijn: Secretariaat, bibliotheek, boekhandel in de Tolstraat vormgeven als informatiecentrum, waar bezoekers, belangstellenden en leden elkaar kunnen ontmoeten en informatie kunnen uitwisselen. Bezoekers en leden kunnen direct gebruik maken van boekhandel en bibliotheek.

Theosofia

Periodieke uitgave (vier keer per jaar) van Theosofia met artikelen, verenigingsnieuws, met onder andere programma's van loges en centra. Verhogen van bekendheid en afzet van Theosofia door verspreiding onder niet-leden, bijvoorbeeld bij evenementen. Theosofia zal zich – naast een gevarieerde inhoud – waar mogelijk ook richten op komende evenementen.

Evenementencommissie

Het doel van de Evenementencommissie (EC) is om in samenwerking met het HB en vrijwilligers van de TVN en met de activiteitencommissie van het ITC evenementen te organiseren, zoals de Voorjaars- en Najaarsdagen en het jaarlijkse internationale ITC Seminar.

Publiciteit en promotie

Naast de organen, treedt de TVN ook naar buiten door middel van de Website, Facebook, Instagram, de digitale nieuwsbrief. De TVN sponsort de podcast *Radio Lila*.

- Beleid t.a.v. digitale zichtbaarheid doorlopend: het actueel houden van de website en Facebook/Instagram als digitaal visitekaartje van de TVN en het blijven uitgeven van de digitale nieuwsbrief.
- Beleid t.a.v. meer publiciteit lange termijn: aanbieden van boeken via de webshop. Daarnaast activiteiten ontwikkelen, zoals lezingen en workshops, die gericht zijn op meer publiciteit voor de TVN, onder andere d.m.v. Facebook. Adverteren via verschillende media over spiritualiteit.

Financiën

De financiële positie van de TVN is gezond en dat moet ook zo blijven. Er is een aanzienlijk eigen vermogen. De inkomsten daaruit en de overige inkomsten uit contributies, abonnementen en verkoop boeken zijn bestemd om de activiteiten van de vereniging te bekostigen. Tevens dient het vermogen als financiële buffer voor moeilijke tijden. Gezien de alom optredende kostenstijgingen en de daarbij achterblijvende opbrengstontwikkeling zal het nodig zijn in sommige jaren een beperkt beroep te doen op het vermogen. In welke mate dit het geval zal zijn is nog niet te overzien. Het HB acht het niet verantwoord noodzakelijke uitgaven ter realisatie van de doelstellingen van de TVN achterwege te laten terwijl de vereniging een groot vermogen ter beschikking heeft.

De positie van Theosofia, de Boekhandel/Uitgeverij, de Bibliotheek en de Evenementencommissie blijft gehandhaafd. Het vermogen wordt belegd bij ABN-AMRO op basis van vermogensbeheer met Duurzaam Beleggen. Mandaat met een matig offensief profiel. De administratie van de Vereniging en de Organen wordt zo efficiënt mogelijk ingericht. De TVN heeft de ANBI-status en wenst deze te behouden. De ANBI-status geeft een donateur de mogelijkheid de gift af te trekken bij de aangifte inkomstenbelasting. Indien de donateur de gift voor minimaal 5 jaar wil vastleggen blijft het drempelbedrag voor giften buiten beschouwing. De TVN zal regelmatig op deze mogelijkheid wijzen.

Loges en centra

Op dit moment zijn er diverse loges en centra actief onder de TVN. Loges en centra zijn de kernen waarop de landelijke vereniging draait. In de loges en centra komen de leden en belangstellenden samen. De loges en centra zijn de meest geschikte punten om nieuwe leden aan te trekken.

Binnen de loges en centra zijn vele vrijwilligers actief om op eigen wijze vorm te geven aan de doelstellingen van de TVN. Loges geven lezingen over diverse theosofische en aanverwante onderwerpen. Daarnaast hebben vele loges en centra studiegroepen, meditatiebijeenkomsten en verdiepingsbijeenkomsten. Naast het aanbieden van theosofische kennis, houden de besturen van de loges en centra zich bezig met de organisatie van ledenavonden en vergaderingen.

- Beleid t.a.v. Nieuwe loges en centra, en zwakke regio's doorlopend: organiseren van activiteiten en cursussen om bekendheid te geven aan de regionale en landelijke TVN en het theosofische werk te stimuleren. Hiermee de belangstelling te wekken voor potentiële nieuwe leden. Financiële ondersteuning voor zwakke regio's en nieuwe centra is mogelijk.
- Beleid t.a.v. werven nieuwe leden doorlopend: loges ondersteunen door het ter beschikking stellen van kennismakings- en introductiemateriaal over Theosofie; zodat elke loge deze kan gebruiken om nieuwe mensen op de hoogte te stellen van het werk van de TVN en hiermee nieuwe leden kan werven en vasthouden.

Ledental

Het ledenaantal van de TVN stijgt licht dankzij promotionele activiteiten en kwaliteitsverbetering van het gebodene.

- Beleid t.a.v. werven nieuwe leden doorlopend:
Op zoek blijven naar mogelijkheden om leden te werven, hierbij kijkend naar het esoterisch landschap in Nederland, rekening houdend met de sterkten en zwakten van de TVN en hierbij gebruik makend van de adviezen van werkgroep *'Vereniging in Verandering'*.

Project ONE – “Omzien Naar Elkaar”

- Beleid t.a.v. behouden bestaande leden: actief aandacht schenken aan -en betrekken van eigen leden die door omstandigheden niet deel kunnen nemen aan loge activiteiten. Gedacht wordt bijvoorbeeld aan: Regelmatig een bezoek brengen, een samenvatting van een lezing voorlezen of opsturen, mensen ophalen en naar een lezing brengen en weer terugbrengen.
- Mensen helpen bij het gebruik maken van online faciliteiten.
- Samenstellen van een kerngroep die ideeën heeft om Project ONE meer leven te gaan geven.
- Gebruik gaan maken van de nieuwsbrief en andere media om de ontwikkelingen te delen.

Project “Vereniging in verandering”

- In de achter ons liggende periode (1929-2016) is het ledenaantal teruggelopen. In die tijd is de uitstroom groter geweest dan de instroom. Gezien de gemiddelde hoge leeftijd van de leden en de aarzelende aanwas van nieuwe leden in de laatste jaren, vindt het hoofdbestuur het van groot belang dat er actie tot vernieuwing ondernomen wordt.
- Het bestuur kan vernieuwing niet van bovenaf opleggen. De loges zijn het kloppend hart van de vereniging en zijn in hun doen en laten vrijwel geheel autonoom. Het bestuur faciliteert de werkzaamheden van deze werkgroep. In de ALV van 2019 is in de begroting een bedrag van € 25000,00 opgenomen voor deze activiteiten. Aangezien het bedrag niet in een jaar besteed zal worden, krijgt dit het karakter van een bestemmingsreserve. Zo nodig kan in de toekomst de ALV om een aanvullend bedrag worden verzocht. De loges en centra kunnen worden begeleid door de werkgroep om de vernieuwing in te zetten.

Bijlage 3 - Verslagen Organen en Projecten 2024

Enkele jaarverslagen zijn op dit moment niet, of nog niet, voorhanden. Het gaat om de verslagen van de Bibliotheek, Uitgeverij-boekhandel en Project Vereniging in Verandering. Deze verslagen zullen tijdens de vergadering schriftelijk worden uitgereikt, of mondeling aan de orde komen.

1. Theosofia

Door Marianne Plokker (hoofdredacteur)

Theosofia is het kwartaalblad van de Theosofische Vereniging in Nederland. 2024 zag de 125^e jaargang. Het blad verschijnt in maart, juni, september en december. Het wordt per post naar de abonnees verzonden; de digitale versie is te vinden op de website van de TVN: www.theosofie.nl/tijdschrift Overige losse nummers worden gebruikt voor promotiedoeleinden.

Redactie

De redactie bestond uit Ingmar de Boer, Saskia Campert, Margreet Mantel, Marianne Plokker (hoofdredacteur) en Pauline van Tol.

Opmaak en druk

Opmaak en druk van het tijdschrift werden verzorgd door Bizzprint BV in Amersfoort. De redactie is blij met de goede samenwerking.

Het blad

De omslag van de vier nummers hadden dit jaar weer verschillende foto's passend bij het jaargetijde waarin het betreffende nummer uitkwam. Het blad bevat geen activiteitenagenda meer. Deze is thans te vinden op de website van de Theosofische Vereniging in Nederland: www.agendatheosofie.nl Het decembernummer heeft een register van de gepubliceerde stukken.

In 2024 bevatten de vier tijdschriften in totaal 180 pagina's en 25 artikelen. Saskia Campert schreef voor ieder blad een inleiding "Editorial". Ook interviewde zij Kees Rovers, voorzitter van de loge Rotterdam, Ingmar de Boer, de nieuwe voorzitter van de TVN en filosoof Bernardo Kastrup. Ingmar de Boer schreef voor het september- en het decembernummer 'Van de Voorzitter'. Peter Lepoole schreef voor ieder nummer een korte overpeinzing. Andere Nederlandse artikelen werden geschreven door Paul Boersma, Frits Bolk, Michiel Haas, Jan Kind, Margreet Mantel, Iris Schep, Joan Slagers, Pauline van Tol en Manja van der Toorn. Vertalingen werden gemaakt door Alice Bouwland, Margreet Mantel, Pauline van Tol en Marianne Plokker. Wim Leys verzorgde de pagina's met boekadvertenties. De drukproeven werden gecorrigeerd door Guido Haas, Margreet Mantel en de redactie.

2. Jong Theosofen

Door Pauline van Tol

De Theosofische Vereniging heeft altijd een kleine groep van jonge leden gehad. Echter, deze kleine groep van jonge leden kende elkaar tot voor kort nauwelijks, vaak verspreid wonend over het land en betrokken bij verschillende loges. In de zomer van 2023 ontstond het idee elkaar als jonge leden, in de leeftijd t/m 40 jaar, beter te leren kennen en meer met elkaar uit te wisselen: wat ons als jonge mensen zoal bezighoudt, de vragen die bij ons leven en hoe wij als jonge leden theosofie in de praktijk brengen in onze dagelijkse bezigheden. Sindsdien komt de groep van jong theosofen regelmatig bij elkaar voor activiteiten, zoals een lezing, filmmiddag of gespreksgroep. Deze activiteiten trekken ook weer nieuwe jonge belangstellenden aan, waardoor de groep van leden groeit.

Op dit moment kent de groep van jong theosofen 16 officiële leden (die ook lid zijn van de TVN) en ongeveer evenzoveel jonge belangstellenden, die in het verleden bij elkaar kwamen voor bijvoorbeeld een middag op het Internationaal Theosofisch Centrum in Naarden, een rondleiding door de bibliotheek aan de Tolstraat, een lezing van Wim Leys, evenals een online gespreksgroep over het proces van zelf-transformatie aan de hand van het boek van Vicente Hao Chin. Inmiddels staat ook de organisatie hiervan steviger in zijn schoenen: De jong theosofen hebben een eigen email, Instagram en Facebook pagina, en de organisatie heeft zich uitgebreid van één naar twee mensen. Deze houden zich bezig met het bedenken van nieuwe activiteiten en zorgen voor de communicatie met de leden. Naast Pauline van Tol ondersteunt recent ook jong lid Iris Schep hierin. Daarmee krijgt de groep van jong theosofen een steviger basis om vanuit te werken en hopen we in de toekomst nog meer jonge mensen aan te trekken en bekendheid te geven aan de mooie boodschap van de theosofie.

3. Project ONE – Omzien naar elkaar 2024

Door Guido Lamot

De doelgroep waaraan we meer aandacht willen geven, zijn de leden voor wie het door omstandigheden lastig is geworden om te participeren aan logeactiviteiten, het zijn onze oudste leden. Sommigen hebben te maken met langdurige ziektes, verplaatsen zich steeds moeilijker, de een na de ander van dierbaren en vrienden komen te overlijden, ze geraken in een verzorgingstehuis en komen in een eenzame positie terecht.

Als spil van **Project One** wil ik enkele activiteiten vermelden en tevens enkele suggesties geven:

Een vervoer aanbieden, een bezoekje brengen, samen mediteren of een korte wandeling maken, de bloemen van de genezingsdienst afgeven, een kaart sturen, even opbellen en aandacht geven, een verslagje van een lezing opsturen, een YouTube filmpje samen bekijken, een onderwerp uit Theosofia bespreken, een CD muziekje brengen of live muziek gaan spelen, een mantra gaan zingen, een klankschaal laten klinken, helpen bij digitale moeilijkheden, troost en inzicht brengen bij de laatste dagen en eventueel bij de uitvaart.

Verder is er een genezingsdienst via ZOOM mogelijk, de 'Helende Kring'. Deze wordt geleid door Marijke Trouw, en vindt maandelijks plaats op de 3^{de} woensdag van de maand om 19:30 uur en duurt ongeveer 30 minuten. Elk lid van de TVN kan hieraan deelnemen om een zieke of behoeftige op te dragen aan de engelen van genezing. Aanmelden om de Zoom-link te ontvangen kan bij Jan Willem Renssen, e-mail: tvndenhaag@gmail.com

Als je wilt deelnemen aan onze werkgroep **Project ONE**, goede ideeën of ervaringen hebt en die wilt delen, dan kun je dit melden bij guidolamot@gmail.com